

■□■ 平成22年度 政経マネジメント塾 第2回講座 ■□■
シリーズテーマ:『地域主権に必要な人材とは!』
(主催:(財)岩崎育英奨学会 後援:仙台商工会議所)

『米と魚と新聞紙で地域を活性化』 ～あなたならどうする?～



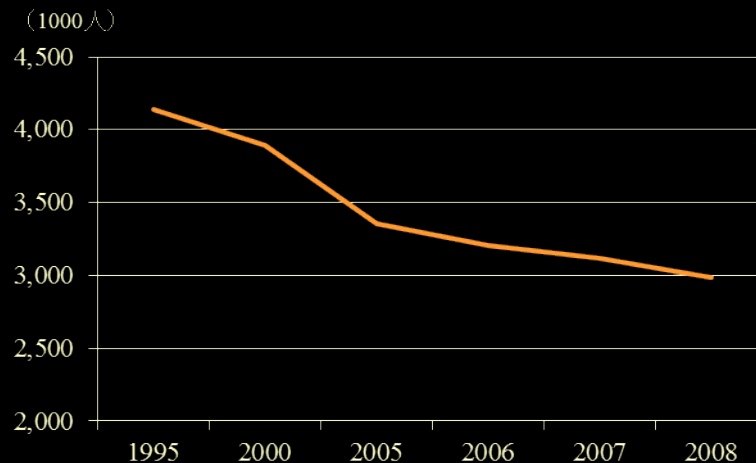
東北学院大学教養学部地域構想学科教授

柳井雅也

2010. 10. 20

日本の農業自由化(1990年以降)

- 1990年: プロセスチーズ、トマト加工品等10品目を自由化
- 1991年: 牛肉とオレンジの自由化
- 1993年: 米の部分自由化を含む農産物の自由化(GATT Uruguay Round)に合意
- 1995年: 小麦, 大麦, 豚肉などが自由化



(出所) 農林水産省「農林業センサス」各年版より作成。

日本の農業就業人口: 1995年: 414万人 → 2008年 299万人 (115万人減: 年平均約8.8万人減) となっている。

農工商等連携促進法が支援する二つの事業スキーム

基本方針

主務大臣(農林水産大臣、経済産業大臣等)が、

農工商等連携事業・支援事業の認定基準等を策定

申請

認定

農工商等連携事業計画

目的: 中小企業者の経営の向上及び農林漁業者の経営の改善

中小企業者(商工業者に限る)と農林漁業者が共同で新商品の開発等に取り組む事業計画を作成

支援措置

- 中小企業信用保険法の特例
- 小規模企業者等設備導入資金助成法の特例
- 食品流通構造改善促進機構の債務保証
- 農業改良資金助成法等に基づく貸付対象を中小企業者へ拡大。償還期間・据置期間を延長。
- 設備投資減税制度の創設(7%の税額控除又は30%の特別償却)
- 中小企業者に対する低利融資制度の創設(中小公庫・国民公庫)

申請

認定

農工商等連携支援事業計画

目的: 中小企業者と農林漁業者との交流機会の提供、中小企業者又は農林漁業者に対する農工商等連携事業に関する指導、助言、その他の中小企業者と農林漁業者との有機的連携の支援

一定の要件を満たす公益法人又はNP
Oが、農工商連携事業に取り組む事業者等に対する指導・助言等の支援を行う計画を作成

支援措置

- 中小企業信用保険法の特例
(事業計画の認定を受けた公益法人又は特定非営利活動法人は、中小企業信用保険の対象になる。)

四万十ドラマ





地域で頑張り 人を呼ぶ仕掛けを作った

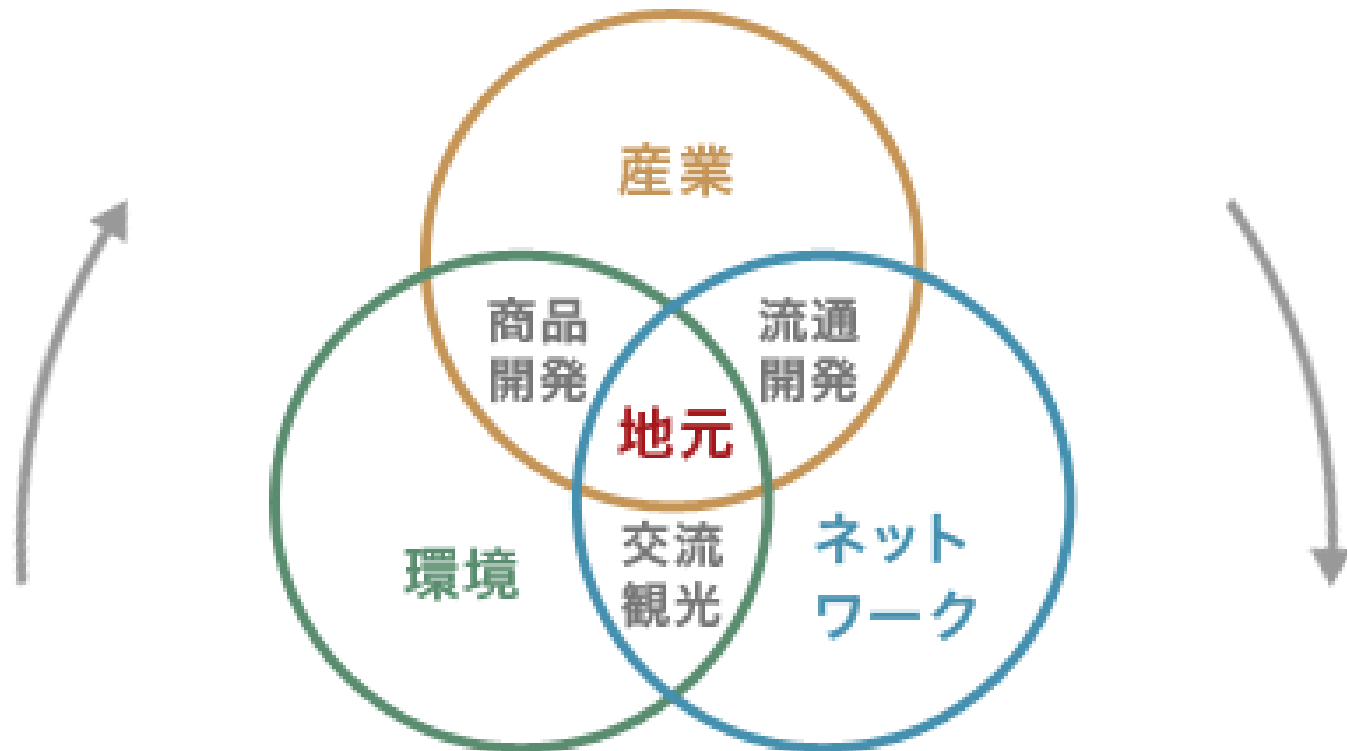
- 君は「四万十ドラマ」を知っているか？

四万十町 人口19767人(2010年7月現在)
四万十ドラマ社長の畦地さんは、「ここはなにもない」場所だと考えていた。



ローテク

地元の素材・技術・知恵
第1～1.5次産業にこだわる



ローインパクト

四万十川に負荷をかけない
風景を保全しながら活用する

ローカル

四万十川を共有財産に
四万十の豊かさ
生き方を考える





自然の学校を平成8年7月に開校

流域に住む人が先生。流域で得た技術や知恵を習ったり聞いたりする学校。自然体験を通じて、子供から大人まで豊かさを考える。

- 薪を割って五右衛門風呂に入る学校
- えびをとる学校
- 森を見る学校
- 手作り味噌をつくる学校
- 自分の机をつくる学校

新聞紙で地球を包もう



- 新聞を再活用する運動を四万十川流域からはじめようと「四万十川新聞バッグ」をつた。ハサミを使わず、ただ折って糊で留めただけのバッグだ。

※この商品によって得られた利益の一部は社会に還元している。



ディメール



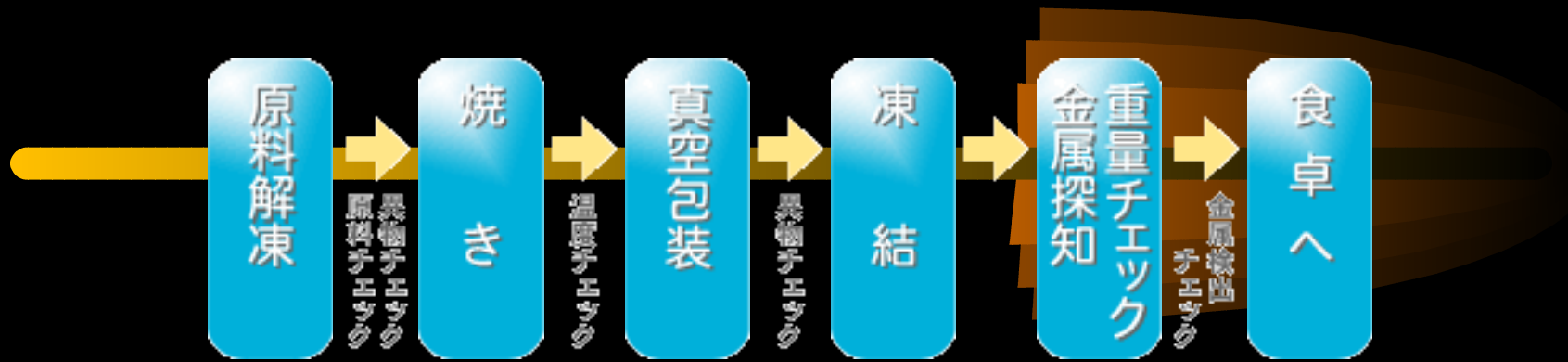
人が頑張り、人や企業が共鳴する 仕組みを作った

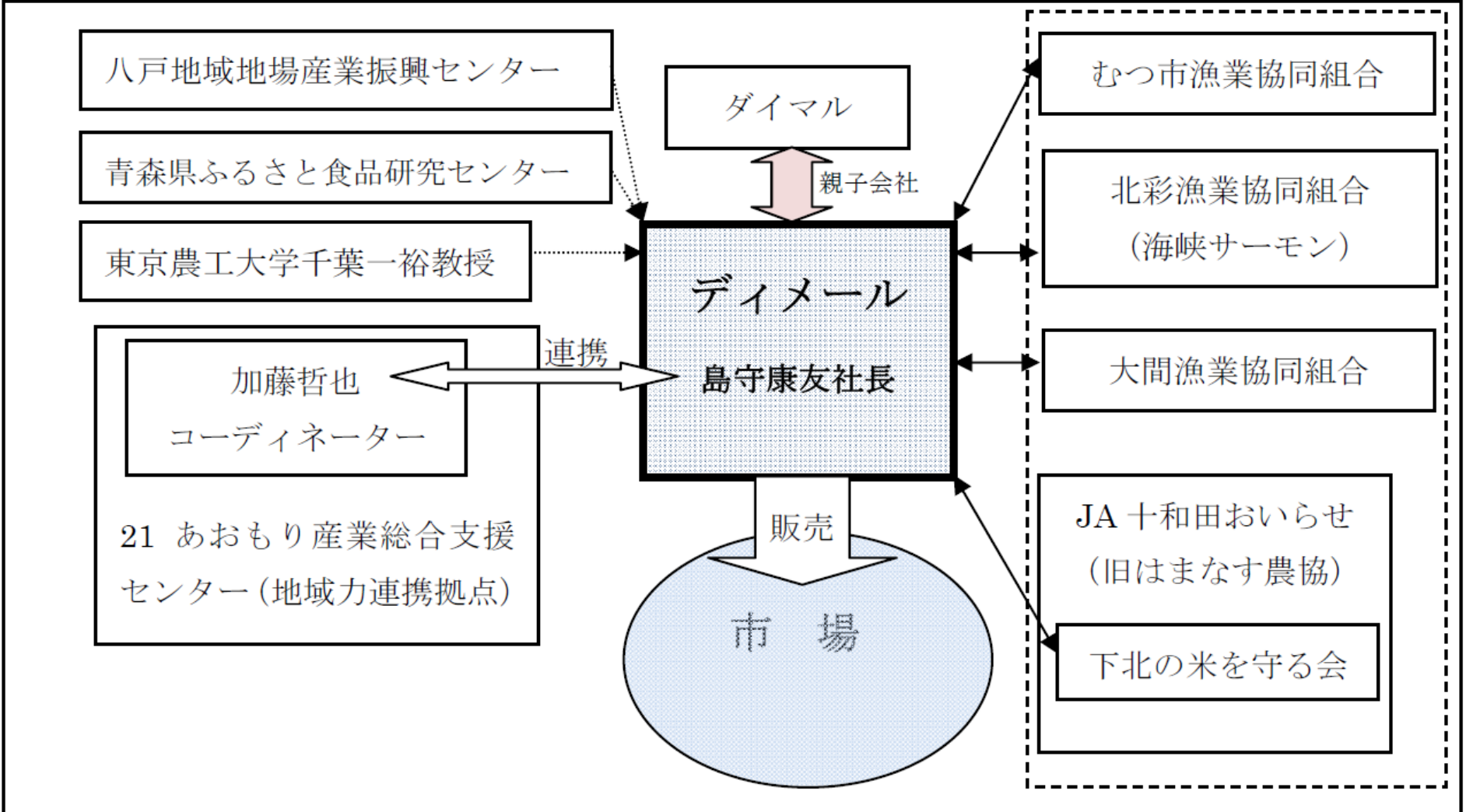
青森県八戸市の(株)ディメール社の取組
島守康友社長(従業員60人)

事業内容

1. 食品の製造・加工・販売・輸入・これらの斡旋業務
2. 食料品の冷凍・冷蔵業

製造工程





↔ 生産・販売連携
▶ 技術指導

出所：柳井作成。

2つの事例から見えてくること 地域活性化に差別化戦略が取られている

1. 「地域資源」を活かすため、価格、開発力、品質、デザイン、形状、顧客満足度や販路、納期、サービスにこだわっている。
2. 顧客の信頼を得てすぐれたブランド力を確立しようとしている。
3. 「地域資源」を、既存の産業を基盤に、将来性のある分野、市場が拡大しつつある部門に着目して活かしている。

地域経済循環の活性化や地域の環境保全の思想がある

そして、あなたは・・・？

構想力のある人：理想と指導原理をもち、問題点を把握して改善できる人

情熱のある人：このままの状況を続けることに対する危機意識と、自らの実践と将来に向けた夢を持つことができる人

決断と合意形成ができる人：参加者の能力を最高に引出し、繊細な注意力と大胆な行動が取れる人

行動力のある人：地域活性化は結果がすべて。目的に向かって熱中できる実践者

地域づくりは人づくりにはじまり人づくりにおわる



ご清聴ありがとうございました。

参考文献：下平尾勲『地元学のすすめ』（新評論）2006.